

DIRETRIZES GERAIS DE PARCERIA 2026

PHS Group | Programa Educacional

Estas diretrizes formalizam responsabilidades, asseguram rastreabilidade das ações e garantem o uso estratégico dos recursos investidos.

1. Planejamento e Organização

- Agenda anual ou semestral compartilhada até dezembro do ano vigente.
- Comunicação de novos cursos com antecedência mínima de 45 dias.
- Apenas cursos devidamente registrados em sistema serão considerados.

2. RESPONSABILIDADES

PHS

Fornecimento de materiais mediante solicitação via link oficial.

- Aplicável para **cursos, casos clínicos e produção de conteúdo**.
- Envio condicionado à disponibilidade de estoque.

Quando disponível, envio de vendedor/divulgador para:

- Demonstração técnica.
- Suporte aos alunos.
- Ponte estratégica com dental para conversão.

Grupo no WhatsApp para apoio.

PROFESSOR (A) PARCEIRO (A)

Geração de conteúdo técnico:

- Casos clínicos documentados.
- Etapas de procedimentos.
- Demonstrações práticas.
- Resultados clínicos.
- Depoimentos técnicos.

Formatos:

- Fotos em alta resolução.
- Vídeos verticais (9:16) até 1min 30s.

Frequência mínima mensal:

- Feed: 2 a 3 postagens.
- Stories: 2 a 4 postagens.
- Envio em HD no grupo oficial.

Diretrizes:

- Alinhamento técnico com posicionamento PHS.
- Não mencionar marcas concorrentes no mesmo caso.
- Publicações colaborativas quando alinhado.

Registro de Cursos

Envio obrigatório de foto via WhatsApp:

- Professor utilizando os produtos.
- Alunos utilizando materiais.
- Foto da turma completa.

3. Utilização de Materiais

- Proibida comercialização ou desvio de finalidade.
- Materiais de empréstimo devem ser devolvidos ao final do evento ou quando solicitado.

4. Governança e continuidade da parceria

A continuidade do apoio considera:

- Cumprimento dos alinhamentos estabelecidos.
- Organização e comunicação das ações.
- Qualidade técnica das atividades realizadas.
- Alinhamento estratégico com o posicionamento da marca.

5. Suspensão ou encerramento de apoio

O apoio poderá ser suspenso ou encerrado em situações como:

- Uso inadequado ou desvio de finalidade de materiais.
- Descumprimento recorrente dos alinhamentos estabelecidos.
- Condutas que possam prejudicar a imagem das marcas.
- Desalinhamento técnico relevante.
- Cada situação será avaliada conforme o contexto.

O alinhamento dessas orientações permite organização das ações, gestão adequada dos recursos e continuidade das parcerias de forma estruturada e sustentável.



| Potenza

Linea

BIANCO



Tokuyama